

Затверджено
Комерційний директор
ТОВ «Хюндай Мотор Україна»
Г. В. Четверухін



«29» вересня 2022 року

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2021 РІК

ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності у 2021 році
3. Фінансові показники та інвестиції
4. Ліквідність та зобов'язання
5. Ризики
6. Соціальна та кадрова політика
7. Екологічні аспекти
8. Дослідження та інновації
9. Перспективи розвитку

Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”

Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (35 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні.

Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

Бренд Hyundai в Україні представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо такі гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу.

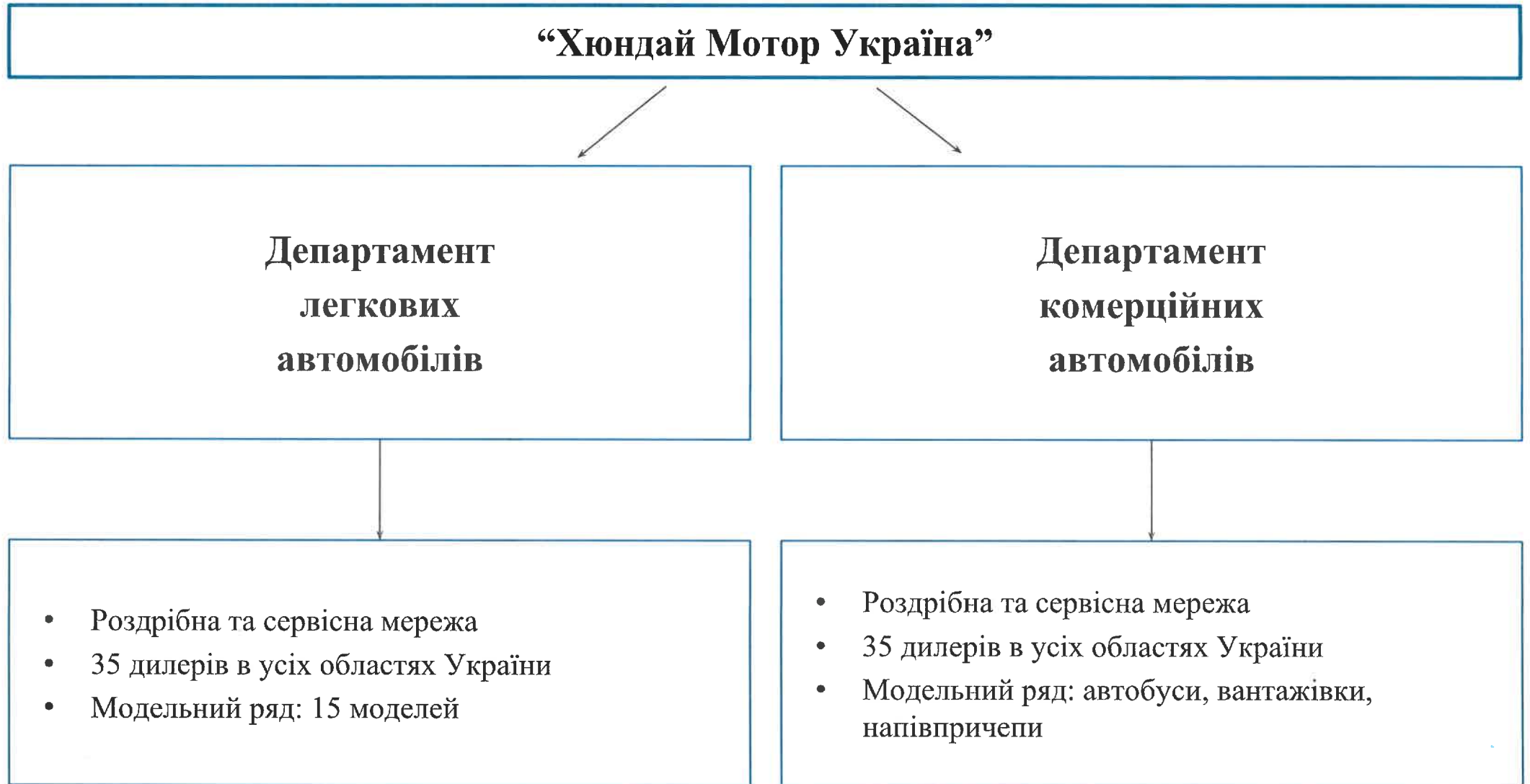
Ми реалізуємо автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками:

ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк», АТ КБ «Приватбанк». За 2021 рік реалізовано 2020 автомобілів за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

Автомобілі Hyundai зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації.

Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

Організаційна структура ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Стратегія та цілі

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним та відповідальним партнером на все життя.

Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуюючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.

Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.

З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.

Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.

Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.

Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Офенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи гарантію на 5 років або 100 000 км в залежності від того, що настане раніше.



Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Пасажирські автомобілі:

i10, i30/i30 Wagon, Elantra, Venue, Kona, Tucson, Santa Fe, Palisade, Staria

Пасажирські еко-автомобілі

Гібриди: Kona HEV, Tucson HEV

Електро: Ioniq EV, Kona EV, IONIQ 5, IONIQ 6

Частка ринку (2021 рік) - 4,7%



Комерційні автомобілі:

H350

HD35, HD65, HD78, HD120

EX-8

Xcient Fuel Cell (план)

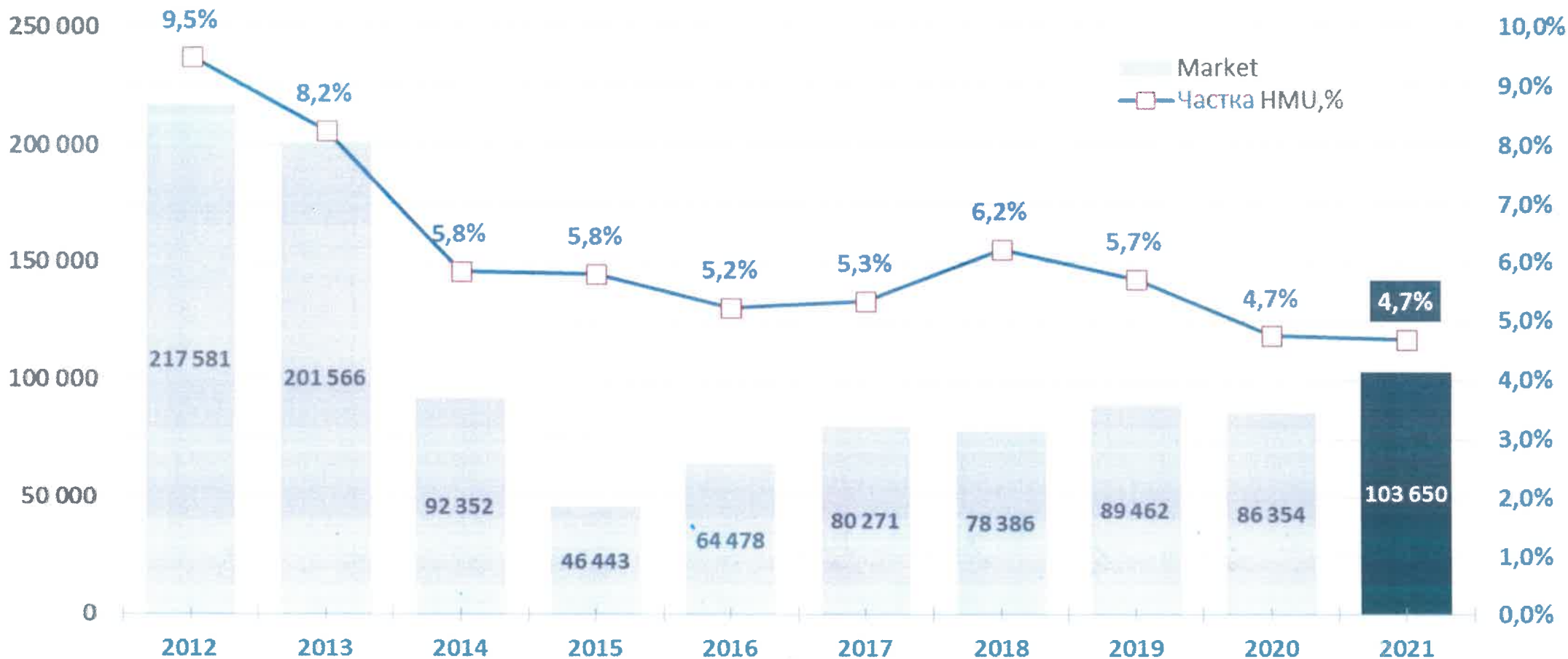
Частка ринку (2020 рік) – 1,4%

Результати діяльності у 2021 році

Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. У 2021 році компанія посіла 5 місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу з часткою 4.7%.

Розвиток ринку легкових автомобілів

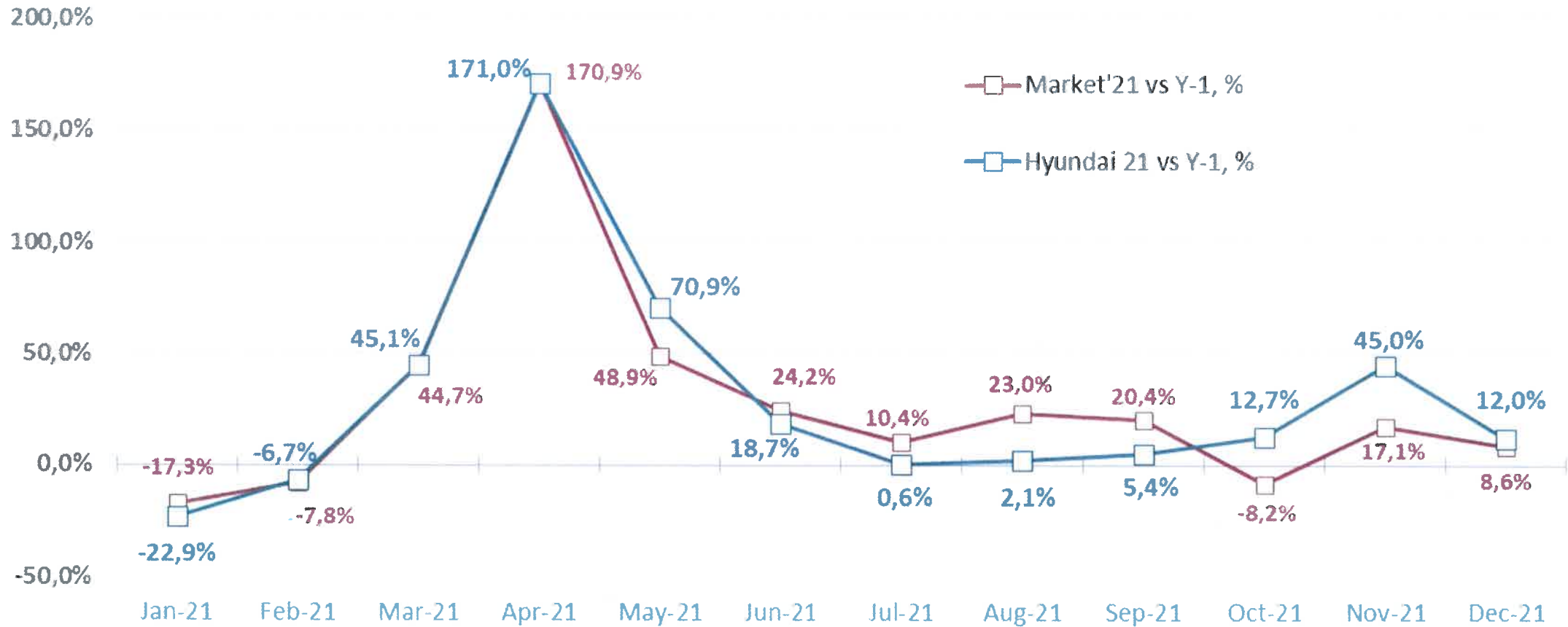


Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років.

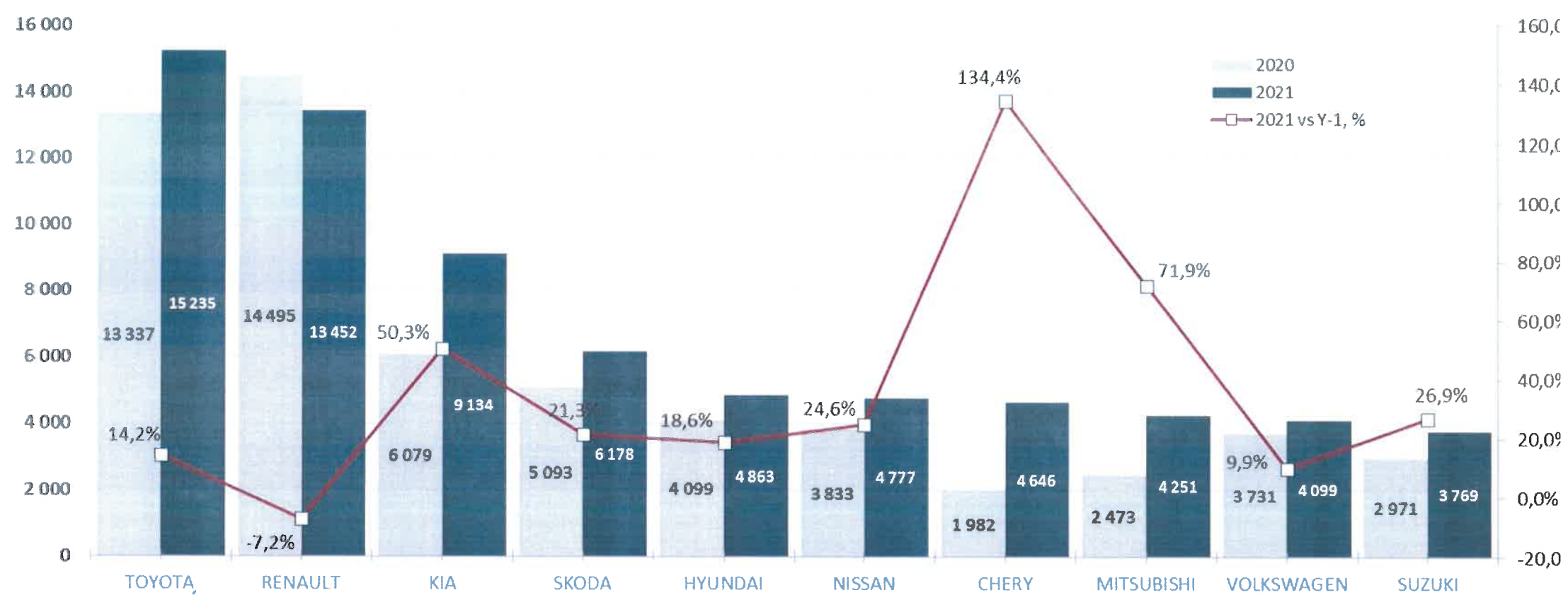
Протягом року компанія повторювала тренд ринку, зберігши свою частку на ньому.

Розвиток ринку легкових автомобілів



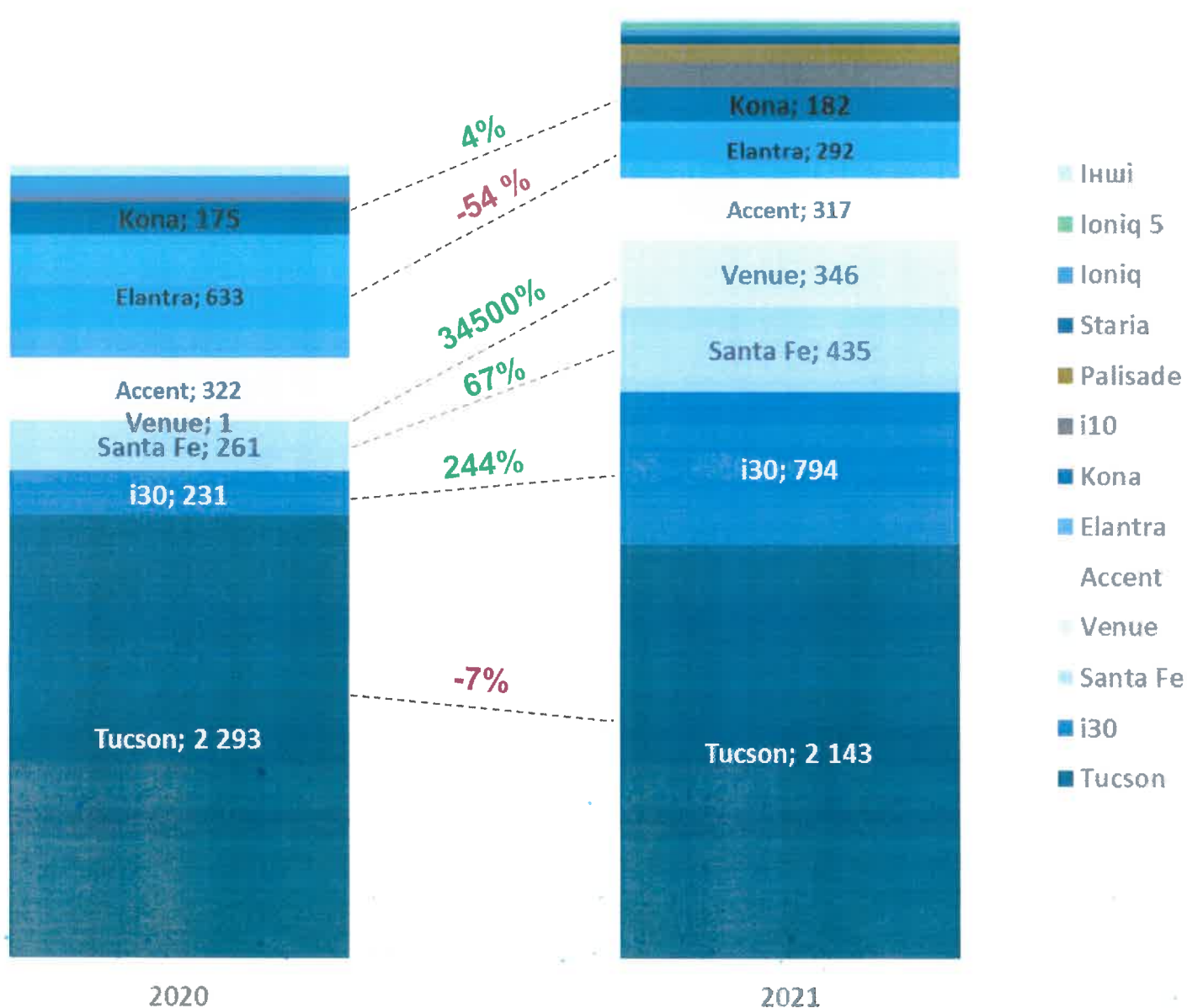
Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2021 році

ТОП 10 конкурентів та їх динаміка у 2021 році.



Hyundai – зростання на 18,6%.

Динаміка продажів моделей Hyundai 2021/2020 рр.



Найбільші втрати у продажах показала Elantra **-54%**.

Обсяг постачання моделі в 2022 році має бути скорочено.

Відповідно збільшення постачання аналогічної за класом моделі Hyundai i30 з підприємства в Чехії.



Фінансові показники та інвестиції

Фінансові показники ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2021 рік.

	тис. грн
Чистий дохід від реалізації товарів	3 862 950
Валовий прибуток	582 671
Фінансовий результат від операційної діяльності	318 061
Фінансовий результат до оподаткування	302 873
Чистий прибуток	248 356
Рентабельність реалізації	11,78

Розрахунки з бюджетом

Єдиний соціальний внесок	5 070
ПДФО	9 954
Військовий збір	933
ПДВ, сплачений митним органам	566 158
Акциз, сплачений митним органам	14 042
Мито, сплачене митним органам	240 631
ПДВ , сплачений в бюджет	158 499
Податок на прибуток	52 518

Фінансові інвестиції ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Об'єкти фінансових інвестицій (емітент)		Вид фінансової інвестиції	Кількість	Балансова вартість	Відмітка про вільний обіг	Частка у СК %
Назва	ЄДРПОУ (реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта)					
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; іменні прості; бездокументарні	34 366	58 078	в обігу поза біржою	16,97
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; іменні прості; бездокументарні	2 650	2 650	в обігу поза біржою	3,430
Всього				60 728		

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2021 року : 2,9

Коефіцієнт швидкої ліквідності : 1,05

Коефіцієнт абсолютної ліквідності : 0,4

За 2021 рік грошовий потік від операційної діяльності склав 226,2 мільйонів гривень.

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організувати розрахунки підприємства.

Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, у бюджетні фонди тощо.

Ризики

Управління ризиками

В ході звичайної діяльності в Товариства виникають кредитний ризик, ризик ліквідності та ринковий ризик.

У цій примітці представлена інформація щодо кожного із зазначених ризиків, яких зазнає Товариство, про цілі, політику, процедури оцінки та управління ризиками. Більш детальна кількісна інформація розкрита у відповідних примітках до цієї фінансової звітності.

Керівництво несе всю повноту відповідальності за організацію системи управління ризиками та нагляд за функціонуванням цієї системи.

Політика з управління ризиками розроблена з метою виявлення та аналізу ризиків, яких зазнає Товариство, встановлення належних лімітів ризику та впровадження засобів контролю ризиків, а також для здійснення моніторингу рівнів ризику та дотримання встановлених лімітів. Політика та системи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін ринкових умов та умов діяльності Товариства. Через засоби навчання та стандарти і процедури управління Товариство намагається створити таке впорядковане і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої функції та обов'язки.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати повністю або частково свої зобов'язання перед Товариством вчасно, що призведе до фінансових збитків у Товаристві. Станом на 31 грудня 2021 та 2020 років максимальна сума кредитного ризику представлена балансовою вартістю фінансових активів, за вирахуванням суми збитку від зменшення корисності таких активів, становила:

	31 грудня 2021 року	31 грудня 2020 року
Торгова дебіторська заборгованість	21 210	17 613
Дебіторська заборгованість за виданими авансами	173 500	34 393
Інша дебіторська заборгованість	37 574	149 781
Грошові кошти та їх еквіваленти	136 052	33 766
	368 336	235 553

За рік, який закінчився 31 грудня 2021 року, Товариство визнало збиток від зменшення корисності торгової дебіторської заборгованості в сумі 1 222 тис. грн (2020: 3 748 тис. грн.), дебіторської заборгованості за виданими авансами в сумі 5 244 тис. грн., іншої дебіторської заборгованості – 91 234 тис. грн (2020: визнало 23 084 тис. грн).

Дебіторська заборгованість відображається з урахуванням резерву. Товариство не вимагає застави щодо фінансових активів.

Грошові кошти та їх еквіваленти зазвичай зберігаються в найбільших діючих українських банках.

Ризик ліквідності

У відповідності з планами Товариства його потреби в оборотному капіталі задовольняються грошовими потоками від операційної діяльності та є достатніми для погашення зобов'язань. Товариство здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності та аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими прогнозованими потоками грошових коштів від операційної діяльності.

Інформація щодо фінансових зобов'язань Товариства за строками погашення станом на 31 грудня 2021 та 2020 років наведено у таблиці:

	31 грудня 2021 року	31 грудня 2020 року
До погашення до дванадцяти місяців	3 600	10 900
До погашення після дванадцяти місяців	5 476	50 566
	9 076	61 466

Кредитор	Вид зобов'язань	Сума, тис. грн.	Предмет заборгованості / цільове призначення	Дата виникнення	Дата погашення
АТ «МІБ»	кредит	10 900	поповнення обігових коштів для здійснення господарської діяльності	20.12.2021	30.12.2024

Ринковий ризик

Протягом 2020-2021 рр. спостерігається значне потрясіння на світовому ринку, викликане спалахом коронавірусу. Разом з іншими факторами, це призвело до різкого зниження ціни на нафту та фондових індексів, а також за рахунок збільшення попиту населення на іноземну валюту та відсутністю відповідної готівкової валютної маси курс гривні знизився від початку року. Відповідаючи на потенційно серйозну загрозу коронавірусу для охорони здоров'я, українські урядові органи вжили заходів щодо стримування спалаху, вводячи обмеження на переміщення людей всередині України та між містами в регіонах, які можуть найбільше постраждати, припинення транспортних зв'язків з Україною та обмеження в'їзду до України. Станом на 31 грудня 2021 року в Україні діяв карантин та було запроваджено обмежувальні протиепідемічні заходи з метою запобігання поширенню Covid-19, Постановою Кабінету Міністрів України №928 від 19 серпня 2022 року відповідні заходи було продовжено на період до 31 грудня 2022 року.

Більш широкі економічні наслідки цих подій включають: 1) зниження ділової активності та господарської діяльності в Україні, що має вплив на ланцюги поставок, включаючи торгівлю та транспорт, подорожі та туризм, розваги, виробництво, будівництво, роздріб, страхування та освіту; і 2) зростання економічної невизначеності, що відображається на більш мінливих цінах на активи та обмінних курсах.

Ринковий ризик

У таблиці нижче подано інформацію щодо чутливості Товариства до 10% зміцнення та послаблення української гривні стосовно долара США щодо залишків за операціями станом на 31 грудня 2021 та 2020 років. Ці рівні чутливості являють собою оцінку керівництвом на звітні дати обґрунтовано можливої зміни валютних курсів.

	31 грудня 2021 року		31 грудня 2020 року	
	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток
Зростання курсу USD	10%	(5 675)	10%	(17 856)
Зниження курсу USD	(5%)	2 838	(5%)	8 928

При складанні цієї звітності враховувалися відомі та оцінювані результати вищезазначених подій на фінансовий стан і результати діяльності Товариства у звітному періоді. Керівництво стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо.

Ризики, пов'язані з військовим вторгненням РФ в Україну

Керівництво вважає, що в 2021 р. вжило всіх необхідних заходів для покращення фінансової стійкості Товариства, але виникли негативні події після звітного періоду, а саме військове вторгнення 24 лютого 2022 року Російської Федерації в Україну.

Ці події можуть вплинути на ризик суттєвої невизначеності щодо безперервності діяльності Товариства в Україні.

Активи Товариства схильні до ризику пошкодження внаслідок ракетних та артилерійських ударів, які регулярно наносяться російськими збройними формуваннями по території України. Наразі вплив даного питання на фінансову звітність не можна достовірно оцінити.

Керівництво вважає, що воно вживає всі необхідні заходи для забезпечення стійкості бізнесу Товариства в теперішніх умовах, непередбачувані подальші події, пов'язані з військовими діями Росії на території України та погіршення в економіці можуть негативно впливати на результати діяльності Товариства та його фінансове становище, у спосіб, що не може бути визначений на даний момент.

Соціальна та кадрова політика

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Ми віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

Ми просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладаємо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

Ми поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

- Загальна кількість працівників - 61 особи
- Кількість жінок на керівних посадах – 4 особи
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 2 особи з інвалідністю.

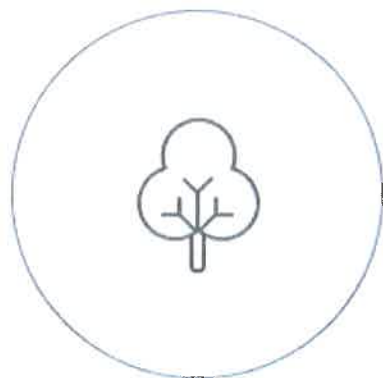
Екологічні аспекти діяльності

Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

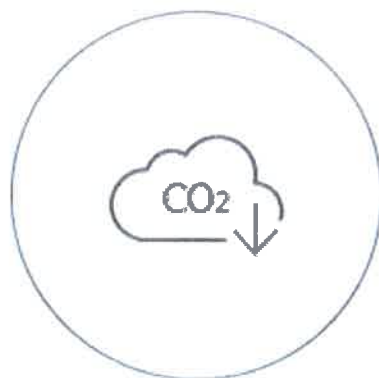
Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не шкодитимуть оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цю мрію шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро-5 та Євро-6, а також постійно розширюється лінійка гібридних та електричних автомобілів із нульовими показниками викидів CO₂. До їх складу входять гібридні моделі Ioniq HEV та Kona HEV, а також електричні моделі Ioniq EV та IONIQ 5. У 2022 році до них мають приєднатися Santa Fe HEV та IONIQ 6.

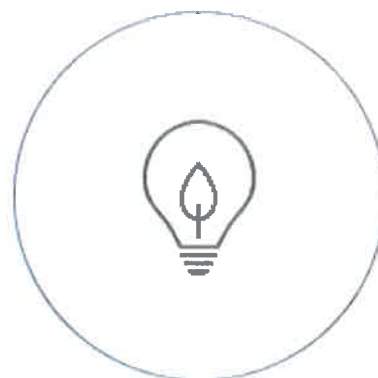
Переваги для суспільства



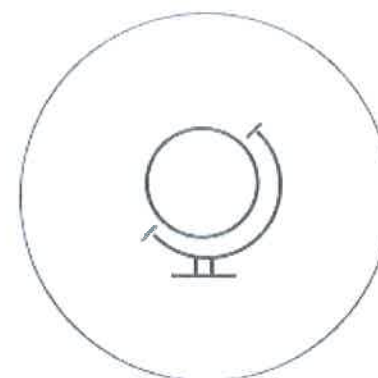
**Зниження
забруднення
повітря**



**Зниження рівня
викидів CO2**



**Зниження
споживання енергії**



**Інновації для
майбутнього
зростання**

Дослідження та інновації

Розвиток водневих технологій

Компанія Hyundai стала світовим лідером у галузі технології водневих паливних елементів, випустивши електричний автомобіль ix35 Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV), перший у світі автомобіль масового виробництва, що працює на водні. Відтоді компанія представила FCEV наступного покоління, комерційні FCEV і навіть майбутні мобільні рішення.

«Зелений» водень виробляється шляхом електролізу, що призводить до нульових викидів вуглецю. Для розщеплення води на водень і кисень використовується електроенергія з відновлюваних джерел енергії, наприклад енергія вітру або сонця.

У серпні 2021 року Hyundai оголосила про співпрацю з корпорацією Next Hydrogen для спільної розробки системи електролізу лужної води та стимулювання економічно ефективного виробництва чистого водню.

Від виробництва та дистрибуції до використання водню в приватних автомобілях, вантажівках, автобусах і будь-яких видах транспорту – Hyundai інвестує в те, щоб стати частиною переходу до водневого суспільства.



Електро автомобілі

Hyundai Motor Group планує створити повну лінійку екологічних моделей, починаючи від компактних автомобілів і закінчуючи позашляховиками. Очікується, що ринок екологічно чистих автомобілів збільшиться з 2 мільйонів одиниць у 2014 році до 6,4 мільйона одиниць до 2022 року. Hyundai Motor інвестує в екологічні автомобілі та технології, щоб стати лідером на ринку, що розвивається.

2023

Створення повної лінійки екологічно чистих автомобілів до 2020 року

23

22 екологічно чистих автомобілів Hyundai

2

Стати одним із світових лідерів у виробництві екологічно чистих автомобілів

Від збільшення запасу ходу до надшвидкої зарядки.

Нульовий рівень викидів під час руху, вражаюча продуктивність і плавна, тиха їзда – лише деякі з причин переходу на електрику. Автомобіль року 2022 IONIQ 5 тому підтвердження. Він поєднує в собі унікальний, орієнтований на людину дизайн, передові технології та комфорт. Завдяки надшвидкій зарядці турбота про те, коли заряджати автомобіль, залишилася в минулому.

Бути попереду завдяки надшвидкій зарядці. Щоб зарядити IONIQ 5 до 80%, потрібно лише 18 хвилин. Або завдяки технології батареї 800 В можна отримати запасу ходу до 100 км всього за 5 хвилин.



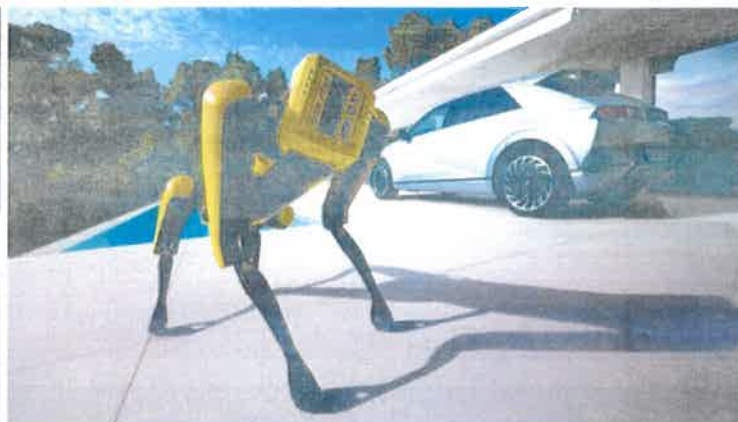
Мобільність майбутнього

Від розвитку нових технологій до подорожей у небі.

Hyundai інвестує у визначення майбутнього мобільності, а також у пошук нових способів її забезпечення. Від підняття міської мобільності в небо до розробки зручної робототехніки. Від автономного водіння до метамобільності – де робототехніка допомагає поєднати віртуальний світ із реальністю. Компанія розширює можливості сьогоденного та майбутнього суспільства рухатися краще, автономніше та більш стійко.



JAM (Urban Air Mobility)
Міська повітряна мобільність веде до безмежних можливостей повітряного транспорту, зменшуючи затори на дорогах у мегаполісах. Розроблена з урахуванням низького рівня шуму, зона забезпечує комфорт і зручність без шкідливих викидів у атмосферу.



Розвиток людства разом із мобільністю. Придбання компанією Hyundai компанії Boston Dynamics і заснування CRADLE, глобальної інноваційної спільноти, зміцнює відданість у розробці майбутніх рішень для мобільності. Завдяки поєднанню технічного досвіду з баченням компанії завтрашнього дня багато інноваційних концепцій незабаром стануть реальністю.



Свобода автономії. Robotaxi на базі IONIQ 5 було розроблено завдяки партнерству з Motional, піонером і лідером у безпілотних технологіях. Воно поєднує в собі безпеку та комфорт автомобілів Hyundai із технологією автономного водіння.

Перспективи розвитку

Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Введення в Європі нових посилених екологічних стандартів та плани щодо прийняття Євро-7 з 2025 року змушують автовиробників негайно переглянути або взагалі зупинити виробництво бензинових та дизельних Автомобілів.

Більшість сучасних розробок спрямована на гібридні (HEV), підзаряджаємі гібридні (P-HEV), електричні (EV) та водневі (FCEV) моделі. За прогнозами, до 2040 року на електрифікований транспорт (включаючи гібриди) припадатиме 95% ринку.

Причому, тільки електромобілі складуть 80% продажів в Європі.

Hyundai to Expand Its Eco-focused Product Lines from 5 to 13 by 2022
Vehicles include Hybrid, Plug-In Hybrid, All Electric and Hydrogen

2022 Eco-Focused Product Lines

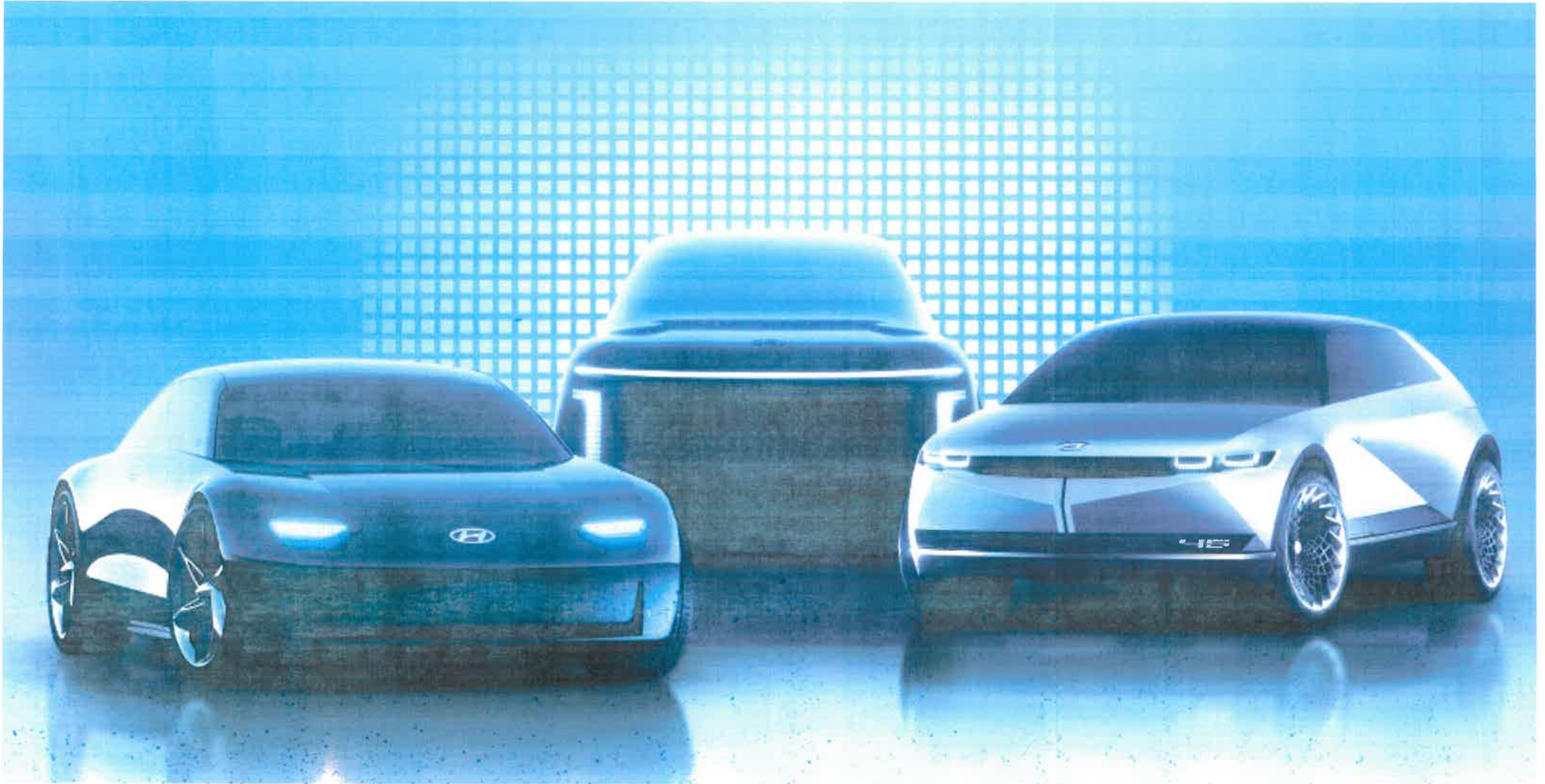


Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 3,1 мільйонів одиниць у 2020 році до 30 мільйонів одиниць вже до 2028 року (Canalys).

Саме тому Hyundai Motor Company, як один з безумовних лідерів у напрямку екологічних автомобілів, планує вже до 2022 року додати до існуючих моделей ще 13 нових екологічних моделей легкових автомобілів та позашляховиків.

Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.



Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на ринку України.
2. Розробка та впровадження в дилерську мережу нових безпечних форм продажу, дистанційних тренінгів та проведення конференцій он-лайн з використанням сучасних засобів зв'язку.
3. Збільшення обсягів продажів за рахунок виведення на ринок нових та оновлених моделей, впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики.
4. Розширення сегментів ринку електромобілів та гібридів.
5. Залучення банків та страхових компаній до активної співпраці щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів, поліпшення умов кредитування, зниження відсоткової ставки.

Комерційний директор

Головний бухгалтер



Геннадій ЧЕТВЕРУХІН

Валентина ГУЗЬ

ПЕРЕВІРЕНО АУДИТОРОМ
ТОВ АК «Кроу Україна»

19.09.22 *Геннадій Четверухін* / *Валентина Гузь*